



BURBUJAS DE PRESTIGIO

Fundada en 1829, la Maison Bollinger es una empresa familiar que durante cinco generaciones ha mantenido sus champagnes en la cima de la exclusividad. Acompaña las celebraciones de la corona británica desde 1884 y es la marca preferida de James Bond.

Por Federico Schneidewind
Periodista especializado
en vinos y bebidas.

Antes de ser un gran champagne, Bollinger es un gran vino. Todo empieza en el viñedo y con la exigencia de lo mejor con respecto a la selección de los "Crus", en su mayoría "Premiers" y "Grand Crus".

La exigencia es parte esencial de los valores de Bollinger. En 1992 se reafirmó este compromiso formulando los principios de la "Carta de ética y de calidad", donde se buscó destacar los atributos únicos que tiene esta marca en su calidad de maison familiar independiente dedicada a elaborar un producto exclusivo y singular.

Las viejas viñas, sin injertar, se plantan en montón (Foule) y se trabajan manualmente siguiendo el método denominado "Provignage" (propagación de la vid por acodo). Su rendimiento super reducido le permite a la uva alcanzar gran madurez e intensidad.

La calidad de las uvas seleccionadas justifica que solo se utilice la "cuvée", esto es el mosto del primer prensado en el

momento de la vendimia.

Bollinger es propietaria de 163 hectáreas de viñas, en el corazón de la región de Champagne, incluyendo los crus de Aÿ, Bouzy y Verzenay, que producen más del 60% de su materia prima. Las vides son predominantemente Pinot Noir, específicamente el clon 386, o Pinot Moret. Dado que el estilo de Bollinger se basa esencialmente en el Pinot Noir, ellos creen que este clon garantiza la mejor calidad, y representa las características únicas que componen cada uno de sus terruños. Los viñedos también incluyen algunas cepas francesas raras sin injertar, de antes de la epidemia de la filoxera, una plaga que afectó a Europa y al resto del mundo a finales del siglo XIX y principios del XX.

A través de las viejas viñas francesas, Bollinger conserva viva la memoria del Champagne pre-filoxera. Un recuerdo obligado en honor a la historia de la casa.

La elaboración de grandes vinos exige lo mejor del hombre para manejar con su oficio y sapiencia los distintos factores

**Si el espumante hablara,
te diría con qué acompañarlo.**
Mientras tanto, estamos para ayudarte
a entender lo que él no te puede decir.



Asesoramiento en compra de vinos para bodas y eventos.

Cel.: 0341 155 901512
hola@vinoparaevento.com
Vinnie Vinassi
www.vinoparaevento.com



La exigencia es parte esencial de los valores de Bollinger, que en 1992 reafirmó este compromiso formulando los principios de la "Carta de ética y de calidad".

que componen cada terroir. Bollinger sólo produce dos tipos de "assemblages" (mezcla de vinos), los No Millésimes (sin indicación de añada) de los que surgen el Special Cuvée y el Rosé, y los Grandes Millésimes (con indicación de añada) que dan origen a La Grande Année, La Grande Année Rosé y R.D.

En julio de 1884, Bollinger recibió de manos de la Reina Victoria, el Royal Warrant, título de proveedor oficial de la corte, que se renovó sin interrupciones hasta la actualidad, acompañando así las más importantes ceremonias de la familia real inglesa.

La reserva del tesoro

Cada vendimia, Bollinger pone en reserva vinos Grand Crus y Premiers Crus que mejor caracterizan esa cosecha. Los vinifica en cubas de madera y los embotella en Magnum (botellas de 1.5 litros de capacidad) con una ligera toma de espuma. Está demostrado que al tener más capacidad, la evolución del vino es más lenta y pausada debido a la proporción de oxígeno/líquido, lo que

hace ideal para el vino de guarda, logrando así una gran uniformidad y estabilización, e incluso consiguiendo que la duración del vino sea mayor. La maison dispone así de una verdadera vinoteca de más de 500.000 botellas Magnum que se crían de 5 a 12 años, conservados variedad por variedad (sólo Pinot Noir y Chardonnay), Cru por Cru y añada por añada, para que llegado el momento completen el assemblage. Una auténtica reserva del tesoro de esta gran casa de Champagne.

El tiempo es quizás la materia más preciada que compone un champagne Bollinger. El largo envejecimiento en la bodega subterránea favorece la perfecta eclosión de los aromas. Los champagnes Bollinger envejecen por más tiempo del que exige la normativa de la denominación. Esto es porque los grandes vinos necesitan tiempo para expresar toda su personalidad. Bollinger concede 3 años al Special Cuvée y al Rosé, 5 años como mínimo a La Grande Année y 8 años o más al R.D.

Degustar un champagne Bollinger consiste también en saber saborear el trabajo de la tierra, del hombre y del tiempo.

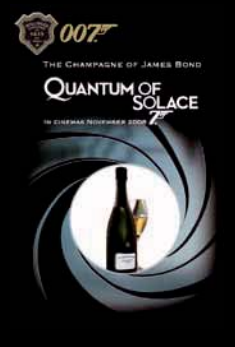
Estilo 007

Las películas del agente secreto 007 al servicio de su majestad son el paradigma del lujo y del glamour. Nunca han faltado los mejores autos, los relojes más exclusivos ni las mujeres más bellas. James Bond ha visitado los hoteles más destacados y los restaurantes más exclusivos. Por supuesto que las bebidas deben estar a la altura de las circunstancias, y además del clásico Martini seco, el champagne tenía que ser el mejor.

Desde 1973 en "Live and Let Die" hasta la actualidad, Bollinger ha sido la marca que elige James

Bond a la hora de las burbujas, convirtiéndose en un icono ineludible para los fanáticos de la saga.

Junto a "Quantum of Solace", en 2008, se lanzó al mercado una serie limitada de sólo 207 exclusivas botellas inspiradas en esta entrega del más famoso agente secreto del cine. La funda de la botella fue diseñada por el prestigioso diseñador galo Eric Berthès, y se inspiró en la munición de un revólver Magnum, que contiene un Bollinger Grande Année del año 1999. Todo un lujo que se vendió en su momento al precio de 4.230 euros la unidad.



En los viñedos predomina el Pinot Noir, específicamente el clon 386 o Pinot Moret, que representa las características únicas de sus terruños.

VIVI LA EXPERIENCIA



HOTEL • CASINO
CENTRO DE CONVENCIONES



Bv. Oroño y Av. Circunvalación | Rosario | Argentina | Teléfono +54 341 410 3100 | info@citycenter-rosario.com.ar | www.citycenter-rosario.com.ar

El juego compulsivamente es perjudicial para la salud. Ley N° 13.091/2001. City Center Rosario es nombre de fantasía, propiedad de Casino de Rosario S.A. (Matrícula 6.778, Rosario, Santa Fe, Argentina). Dicha sociedad comercial surge de la asociación como accionistas de dos empresas licitadas en el sector Casino Club y Casino Buenos Aires S.A., ésta última del Grupo Casin. Hotel Platinum City Center Rosario es explotado por Casino de Rosario S.A.